

Название отчета

**Исследование рынка первичной жилой недвижимости г. Уфа, 2 кв. 2010г. (квартальное исследование)**

Содержание отчета

Основные термины, используемые в исследовании.

**1. Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка первичной жилой недвижимости, 2 кв. 2010г.**

1.1. Структурное деление города, используемое для исследования.

**2. Анализ структуры предложения на рынке многоэтажных жилых новостроек г. Уфа, 2 кв. 2010г.**

2.1. Объем жилого фонда по районам города.

2.2. Динамика объема ввода многоэтажных новостроек.

2.3. Структура новостроек по числу комнат в квартирах.

2.4. Структура предложения с разбивкой по классу.

2.5. Структура новостроек по используемому строительному материалу.

**3. Ценовая ситуация на рынке коммерческой недвижимости г. Уфа, 2 кв. 2010г.**

3.1. Динамика средней цены новостроек по районам.

3.2. Динамика средней цены новостроек по количеству комнат в квартирах

3.4. Динамика средней цены новостроек с разбивкой по классам.

3.5. Динамика средней цены новостроек по материалам стен.

**4. Динамика сезонной покупательской активности, 2 кв. 2010г.**

**5. Прогноз развития рынка новостроек, 2 кв. 2010г.**

Выводы.

**Способ предоставления отчета**

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**